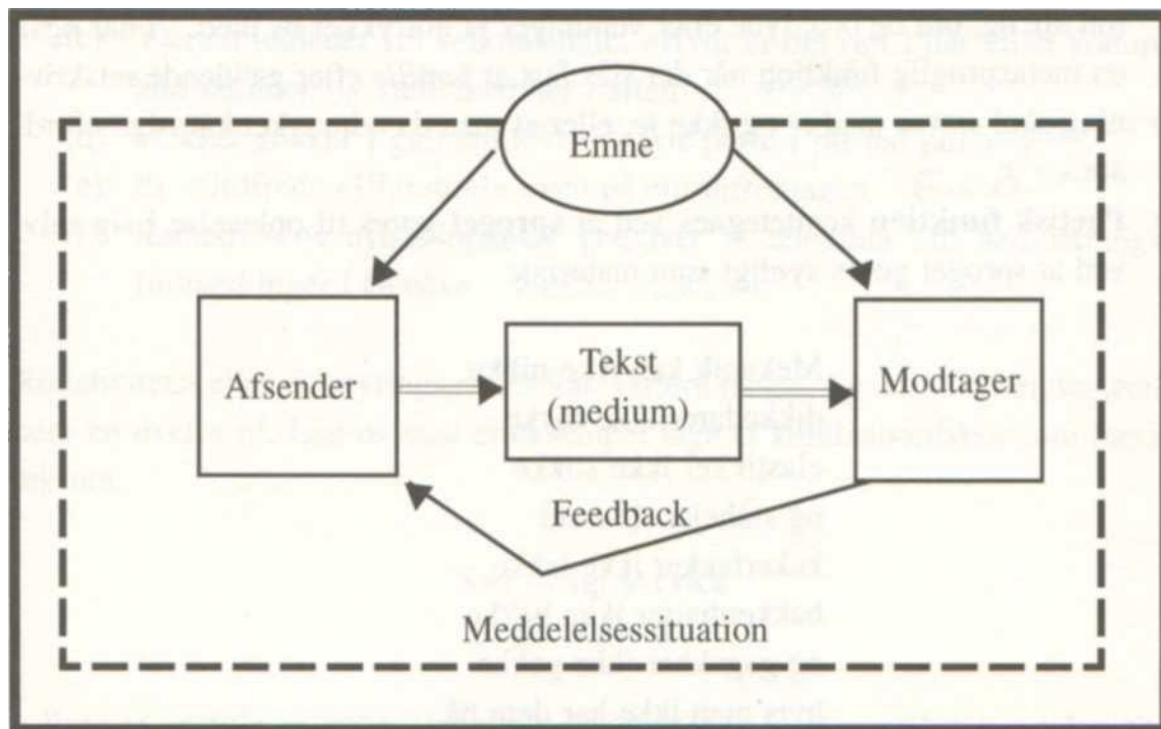




Kommunikationssituation

Sprogbrugs- og kommunikationssituationer kan variere meget. Men langt de fleste kan i hovedtrækene forenkles til en model (under). Her ses de hovedelementer som indgår ved næsten al kommunikation:

- afsenderen
- emnet
- modtageren teksten (sprogbrugen og mediet)
- situationen hvori kommunikationen finder sted.
- Feedback (hvordan reagerer modtageren?)



Model over den samlede kommunikationssituation (Insp. Galberg Jacobsen, *Dansk*)

Det er centralt, at du altid i dine skriftlige opgaver er din kommunikationssituation bevidst – hvem skriver du egentlig til – hvem er din modtager? Du skal altid justere din anvendelse af fagbegreber, dit stilleje, din indledning m.m. m.m. efter kommunikationssituationen.

Prøv at sætte din skriftlige aflevering ind i ovenstående model!