

SØG I SOCIALE MEDIER

MySpace, Facebook og Twitter er eksempler på sociale medier, hvor indholdet er skabt af internettets brugere. De gør det muligt for alle at skabe tekster, videoer, lyd etc. og dele det med andre. De kan være værdifulde som alternative kilder at søge i, f.eks. for at finde anderledes synspunkter eller reaktioner fra ikke-specialister.

Facebook – mange organisationer, firmaer og foreninger har information på Facebook. Brug søgefeltet øverst på siden.

Blogs – står for 'web logs', og er ofte lavet af enkeltpersoner, der giver deres mening til kende om et emne og tillader andre at kommentere og diskutere med dem. Man kan finde blogs og søge på tværs af dem i f.eks. <http://technorati.com> og <http://blogsearch.google.dk>.

Twitter – er en 'mikroblog', med maks. 140 tegn per besked. Søg i Twitter efter up-to-date kommentarer og information.

Wikis – gør det muligt for mange at skrive på den samme tekst. Bedst kendt er <http://wikipedia.org>, men der er tusindvis af andre wikis om alle mulige emner. Brug f.eks. <http://www.wiki.com> for at søge på tværs af mange af dem.



RSS-feeds – er en strøm af nyheder, der sendes fra et bestemt website. Det gør det muligt at få opdateringer fra en lang række websites automatisk uden at skulle besøge dem. Se efter det orange RSS-ikon på de sider, du er interesseret i.

HVOR VAR DET NU, JEG FANDT DET HENNE?

Gem gode websider, så kan du let finde dem igen.

Gem foretrukne i browseren

Du kan gemme dine foretrukne websider i browseren (også kaldet bookmarks). Det svarer til, at du sætter et mærke i en bog ved et interessant afsnit. Her kan du lave mapper og på den måde systematisere dine favoritter, så de bliver lettere at finde igen. Men du har kun adgang til listen fra din egen pc.

Gem foretrukne på nettet

Du får flere muligheder for at gemme dine foretrukne websider ved at bruge et af de gratis tilgængelige værktøjer på nettet – fx <http://del.icio.us>. Her har du adgang til dine favoritter, uanset hvilken pc du sidder ved. Du kan give websiderne tags (emneord), så de lettere kan findes igen. På del.icio.us kan du også se, hvilke sider andre har gemt og på den måde opdage nye sider, du ikke selv har fundet.

HVORDAN FÅR JEG ET HURTIGT OVERBLIK?

LÆS EN BOG PÅ 5 MINUTTER

Dan dig hurtigt et overblik over dine søgeresultater og hvad du kan bruge:

Lær at læse hurtigt

Skim bagsideteksten – vurder, hvilke aspekter af emnet bogen handler om og ud fra hvilken synsvinkel.

Kig i indholdsfortegnelsen – titlen siger måske én ting, men hvad handler bogen helt konkret om? Du har måske kun brug for enkelte kapitler eller afsnit.

Læs lidt af teksten på en tilfældig side for at finde ud af, om niveauet passer til dig.

Hvad er udgivelsesåret? Hvis det er mange år siden, bogen er udkommet, er der måske kommet en ny i mellemtiden. Undersøg altid, om der findes nyere udgaver af bogen.

Der er større garanti for bogens kvalitet, hvis den er udkommet på et etableret forlag, end hvis den er fra "forfatterens eget forlag".

Find oplysninger om forfatteren på nettet eller i et anerkendt leksikon.

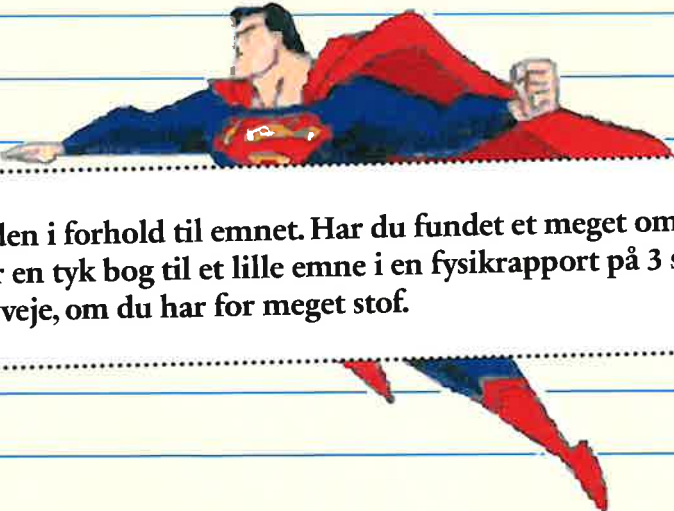
LÆS ET WEBSTED PÅ 5 MINUTTER

Dan dig et indtryk af, hvad der findes på webstedet vha. de links, der er på forsiden. Kig på dem, før du klikker dig videre.

Er webstedet beskrevet? Er der et link til "om siden" ? Er der oplysninger om hvilken vinkel, der er lagt på emnet og hvilket grundlæggende syn på verden, der skrives ud fra?

Er webstedet nemt at finde rundt på? Er det logisk bygget op, så det er hurtigt og intuitivt at bruge det, eller er det svært at navigere?

Brug de samme læsetips som hvis du læser en bog.



TIP: Vurdér kilden i forhold til emnet. Har du fundet et meget omfattende websted eller en tyk bog til et lille emne i en fysikrapport på 3 sider, skal du måske overveje, om du har for meget stof.

HVAD KAN JEG STOLE PÅ?



Du skal altid være kildekritisk, men det er særligt vigtigt at være det på nettet. Alle kan lægge alting ud og påstå hvad som helst. Det overordnede kildekritiske spørgsmål er: Hvem siger hvad og hvorfor?

Hvem er afsender, dvs. ansvarlig for informationen? Er det en fagligt kompetent person, en institution eller en forening? En matematik-professor har mere forstand på andengradsligninger end Peter fra 1.g. Hvis ikke navnet på afsenderen fremgår tydeligt af siden kan du:

- google navne nævnt på websiden
- søge på webadressen i den danske oversigt over websider på dk-hostmaster.dk eller i den internationale oversigt på whois.net
- slette det af webadressen, der kommer efter .dk eller andre endelser og se, hvor websiden hører hjemme
- se på webadressens endelse
 - landekode (fx .dk)
 - indhold (.edu er uddannelsesinstitutioner - .com er kommercielle virksomheder - .org er organisationer)

Hvad er formålet med websiden? At sælge eller give objektive oplysninger? Har afsenderen særlige interesser at pleje? Hvad Lægemiddelstyrelsen siger om et lægemiddel er mere troværdigt end medicinalvirksomhedens egne reklamer.

Er der oplysninger om udgivelsesår, og bliver websiden opdateret?

Det kan give indtryk af, om kilden er aktuel eller forældet. Oplysningen findes som regel nederst på websider.

Er der henvisninger til andre fagligt relevante kilder? Er der citater,

en litteraturliste eller links til andre sider? Henviser andre websider

til denne webside? Jo flere seriøse websider, der linker til websiden, jo bedre. Se hvordan i "Hvordan får jeg mest muligt ud af Google?", side 12.

Er websiden velformuleret? Stavefejl og grammatiske fejl kan tyde på, at afsenderen heller ikke har været så grundig med indholdet.

Hvem henvender siden sig til? Tjek også, hvem modtageren er, og vurder, om du tilhører målgruppen. Husk, at nogle sider på nettet er skrevet til børn og andre til forskere.

Husk selv at dokumentere, hvor du har dine informationer fra.

Se hvordan i "Hvor har jeg det fra?" på næste side.

TIP: Vær opmærksom på falske sider. Der er mange eksempler på vildledende og direkte forkert information på nettet. Fx har kommunen "Æblerød" optrådt i den danske Wikipedia.